

## Choisir Le Moment, c'est choisir :

une association qui s'intéresse à  
vos problématiques, vos enjeux,  
votre quotidien

une association à but non lucratif  
en cohérence avec les valeurs  
et les engagements  
de l'économie sociale et solidaire

une expertise humaine et  
engagée. Votre projet est porté  
par des professionnel.le.s  
passionné.e.s. experts dans leurs  
domaine

une vision globale qui visent à transformer  
le regard porté sur vos actions pour les inscrire  
dans un monde plus juste et plus durable.

Écrivons ensemble une nouvelle page de votre  
aventure.

Pour nous contacter:  
[coordination@lemoment.org](mailto:coordination@lemoment.org)



tiers-média coopératif & citoyen

### Tous les savoir-faire d'un collectif média...

Communication globale et digitale

Édition

Réalisation son et image

Veille stratégique

Articles

Vidéo

Community Manager

Motion Design

Média training

Live stream

... engagés pour le monde associatif et de  
l'économie sociale et solidaire

[lemoment.org](http://lemoment.org)

Parce que vos projets méritent d'être vus, partagés et soutenus.

Vous portez des valeurs fortes et des engagements essentiels.  
Mais agir dans l'intérêt général peut ne pas suffire.

**Il faut l'incarner dans sa communication !**

renforcer l'impact de vos projets

sensibiliser des publics

contribuer à changer les comportements

créer du lien social

Attirer des partenaires

Mobiliser votre communauté

Et si vos projets méritaient une communication cohérente et solidaire ?

## NOS SAVOIR-FAIRE

### Conception éditoriale

- Atelier co-construction pour identifier vos récits.
- Rédaction et mise en récit adaptées à votre public.
- Production de contenus: newsletter, mag, portrait
- Conception de maquette, logo et visuel.
- élaboration de stratégies et de campagnes

### Réalisation audiovisuelle

- Captation vidéo, audio, live streaming pour vos RS.
- Création de podcasts, reportages, documentaires, émissions et vidéos promotionnelles.

### Animation et médiation

- Organisation d'événements publics participatifs.
- Animation de débats publics ou en ligne.
- Formation à la prise de parole en public
- Média training

Ministère de la Culture, Ville de Paris, Le Mouvement Associatif, CoopMedia, Les Petits Débrouillards, La Biennale Faire Autrement, le SPIIL, La Maison des Médias Libres, MakeSense, La Gaîté Lyrique...